



TOUT LE MONDE EN ROUGE COMITÉS DE PLANIFICATION RÉGIONAUX

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

MEMBRES DES COMITÉS DE PLANIFICATION
RÉGIONAUX DE **TOUT LE MONDE EN ROUGE**

[CLIQUER ICI POUR POSTULER](#)

INTRODUCTION

Le 13 février de chaque année, la campagne Tout le monde en rouge se célèbre partout au pays pour attirer l'attention sur la santé cardiovasculaire des femmes.

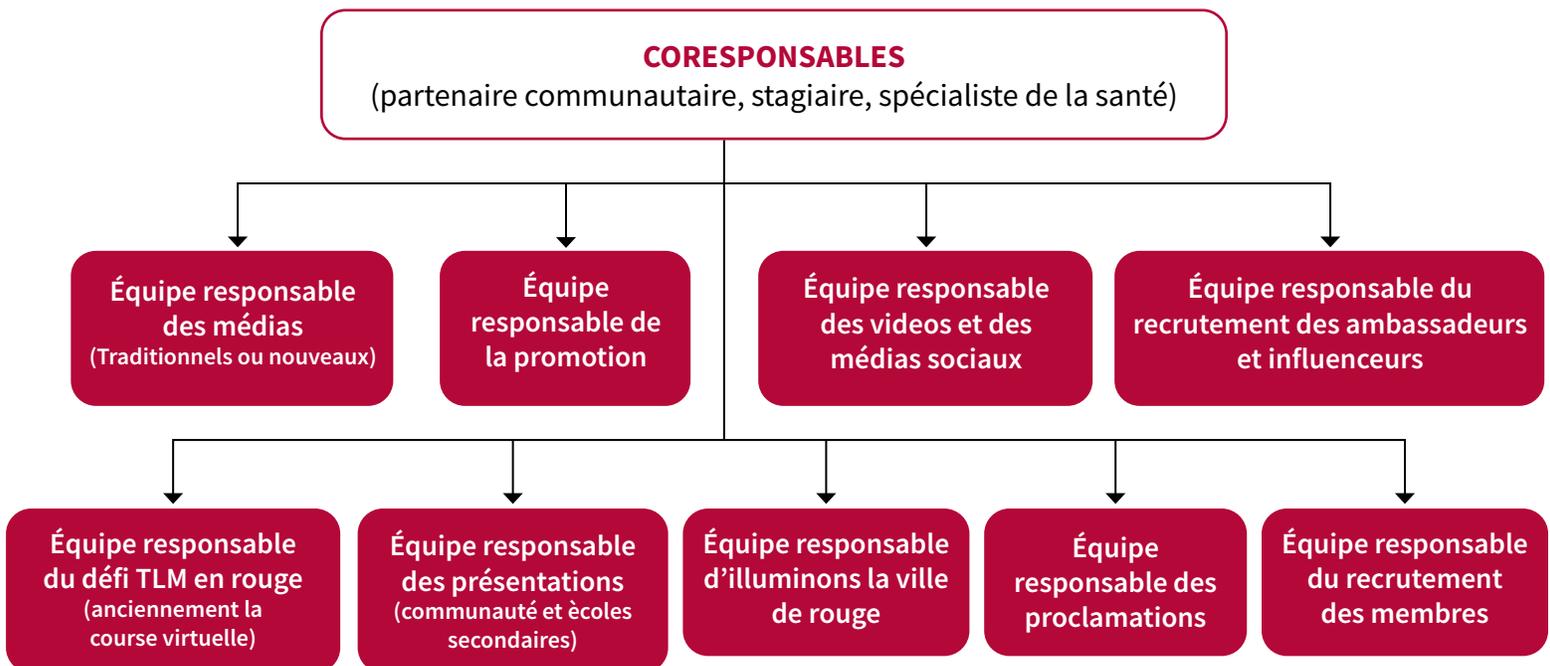
Les maladies du cœur sont la principale cause d'hospitalisation et de décès prématuré chez les femmes au Canada. Bien que ces maladies touchent planétairement une femme sur trois, la santé cardiovasculaire des femmes souffre encore de sérieuses lacunes en matière de recherche, de diagnostic, de traitement et de sensibilisation. Le plus navrant, c'est que la maladie peut être évitée dans bien des cas, car les femmes peuvent agir sur 80 % de leurs facteurs de risque.

La campagne Tout le monde en rouge est fièrement présentée par **l'Alliance canadienne de santé cardiaque pour les femmes (ACSCF)** et pilotée par le **Centre canadien de santé cardiaque pour les femmes** grâce à du financement de la **Fondation de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa**.

Le but premier de cette campagne est de joindre un plus grand nombre de personnes au Canada. Lors de la première édition en 2019, plus de 100 cliniciennes, cliniciens, scientifiques, stagiaires et intervenantes en faveur des patientes ont été recrutés pour aider à diffuser des messages clés sur la santé cardiaque des femmes au Canada.

COMITÉS DE PLANIFICATION RÉGIONAUX

- Ouest (Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest)
- Prairies / Centre (Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Nunavut)
- Est (Ontario et Québec)
- Atlantique (Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard, Terre-Neuve-et-Labrador)



COMPOSITION

- **Trois (3) postes de coresponsables (intervenante en faveur des patientes, spécialiste de la santé, stagiaire en recherche ou en soins cliniques)**
- **Un (1) poste de responsable pour les équipes suivantes :**
 1. Médias (traditionnels et nouveaux)
 2. Promotion
 3. Médias sociaux et vidéos
 4. Recrutement des ambassadeurs et influenceurs
 5. Défi d'activité physique TLM en rouge
 6. Présentations (communautés et écoles secondaires)
 7. Illuminons la ville de rouge
 8. Proclamations
 9. Recrutement des membres
- **Deux membres ou plus de chacune des équipes énumérées ci-dessus**

RÔLES ET RESPONSABILITÉS

RESPONSABILITÉS DU COMITÉ DE PLANIFICATION RÉGIONAL :

- Mettre en œuvre le cadre stratégique de Tout le monde en rouge à l'aide des **messages clés**.
- Développer et adapter aux auditoires locaux les produits, modèles de documents et outils de campagne fournis par le Comité de planification national.
- Coordonner des activités et événements locaux, et les promouvoir au moyen de réseaux régionaux et locaux.

• **Coresponsables**

Les coresponsables de chacun des quatre comités de planification régionaux siègent aussi au Comité de planification national pour un mandat renouvelable de deux ans. Le Comité de planification national se charge d'examiner et d'approuver les candidatures.

Responsabilités des coresponsables :

- Établir une atmosphère de collaboration pour assurer l'atteinte des objectifs fixés par le Comité de planification national et le Comité de planification régional.
- Veiller à l'atteinte des principaux objectifs et à la mise en place des ressources nécessaires à ce travail.
- Examiner les conclusions et les résultats de la planification stratégique et y contribuer.
- Donner une orientation et des conseils par rapport aux recommandations.
- Trouver de nouveaux membres pour assurer la diversité et la représentation des différentes régions géographiques, communautés culturelles et parties prenantes.
- Diriger le processus de planification stratégique et obtenir des résultats.
- Collaborer avec les parties prenantes intéressées.

• **Chefs d'équipe**

Le rôle de chef d'équipe est un mandat renouvelable d'un an. Si plus d'une personne demande ce poste, les coresponsables du Comité de planification régional décideront à qui l'attribuer.

Responsabilités des chefs d'équipe :

- Rendre compte des progrès de l'équipe aux réunions du Comité de planification régional au nom de l'équipe ou, en cas d'empêchement, nommer quelqu'un d'autre pour représenter l'équipe à ce comité.
- Veiller à l'atteinte des principaux objectifs et à la mise en place des ressources nécessaires à ce travail.
- Présenter un bilan des activités au comité (p. ex. les bons coups, les leçons apprises) aux fins de planification future.

ROLE AND RESPONSIBILITIES (CONT.)

ÉQUIPES

Les membres du Comité de planification régional doivent s'inscrire dans au moins une équipe selon leurs champs d'intérêt, compétences et disponibilités.

Description des équipes :

• **Médias traditionnels (télévision, radio, journaux)**

- Désigner des porte-parole auprès des médias parmi les membres du comité (personnes ayant une expérience vécue, spécialistes de la santé, francophones, allophones).
- Rédiger des communiqués pour les médias locaux, faire des démarches auprès des médias et organiser des entrevues (dans la semaine précédant l'événement ou le jour même).
- Fournir à l'ACSCF / au Comité de planification régional les renseignements/liens associés aux différents événements pour diffusion à l'échelle nationale et dans les listes d'envoi (publications sur le Web, médias sociaux, publipostages électroniques, etc.).
- Demander à des publications locales ou infolettres communautaires d'inclure de l'information sur Tout le monde en rouge dans leurs prochains numéros.

• **Nouveaux médias (blogs, magazines, balados, éditoriaux)**

- Déterminer les groupes cibles potentiels (mamans, sportifs, milieu des affaires, magazines, groupes vulnérables).
- Faire des démarches auprès de groupes cibles pour inclure de l'information sur Tout le monde en rouge dans leurs publications (proposer du contenu).

• **Promotion**

- Personnel de la santé : faire des démarches auprès de votre hôpital ou clinique pour aider à diffuser l'information sur la campagne et les activités nationales de Tout le monde en rouge au sein de réseaux régionaux, provinciaux, territoriaux et locaux.
- Intervenantes en faveur des patientes : poser des affiches dans les épiceries, bibliothèques, centres communautaires, cabinets de médecin, bureaux de poste, etc.
- Trouver d'autres façons créatives de promouvoir Tout le monde en rouge à l'échelle locale ou provinciale/territoriale.
- Publiciser les **articles promotionnels** de la campagne.

• **Vidéos et médias sociaux**

- Augmenter notre nombre d'abonnés (Facebook, Instagram, Twitter) en participant à la création de contenu, de scènes, de vidéos et de concours ainsi qu'en partageant des ressources.
- Participer à l'élaboration des médias sociaux.
- Encourager les autres à publier le contenu et à identifier @CWHAlliance

ROLE AND RESPONSIBILITIES (CONT.)

- **Recrutement des ambassadeurs et influenceurs**
 - Utiliser différentes approches (courriel, téléphone, médias sociaux) pour recruter des influenceurs potentiels qui pourront diffuser les messages de Tout le monde en rouge dans leurs réseaux.
- **Défi d'activité physique TLM en rouge**
 - Coordonner des rencontres en personne.
 - Agir officiellement comme chef d'équipe pour le Défi d'activité physique TLM en rouge.
- **Présentations (communauté et écoles secondaires)**
 - Communiquer avec des entreprises, des associations, des groupes et le grand public pour coordonner des présentations virtuelles et en personne à l'échelle locale visant à informer les femmes et leurs familles au sujet des maladies du cœur et de ce qu'elles peuvent faire pour réduire leur risque. Voir la **Trousse des ambassadrices et ambassadeurs locaux** sur le site Web du Centre canadien de santé cardiaque pour les femmes pour en savoir plus.
 - Communiquer avec des écoles secondaires locales pour leur parler de nos **ressources pédagogiques** ("Le ♥ de la question"), offrir de faire des présentations.
 - Tenir une liste de contacts.
 - Envoyer des courriels aux participants pour les remercier, leur donner des ressources additionnelles et leur expliquer comment participer à Tout le monde en rouge.
- **Illuminons la ville de rouge**
 - Inviter des entreprises locales et des municipalités à appuyer la santé cardiaque des femmes en **illuminant leurs installations de rouge** le 13 février et en publiant une photo du résultat sur les médias sociaux à l'aide des mots-clés #ElleNousTientÀCœur et #TLMenRouge.
 - Tenir une liste de contacts.
 - Tenir le secrétariat au courant des entreprises/municipalités qui ont confirmé leur participation pour permettre la promotion sur le site Web de Tout le monde en rouge.
 - Envoyer des lettres de remerciement personnalisées à tous les participants.
- **Proclamations**
 - Communiquer avec le cabinet de dirigeants provinciaux, territoriaux et municipaux pour **faire proclamer le 13 février la journée Tout le monde en rouge**.
 - Tenir une liste de contacts.
 - Tenir le secrétariat au courant de ceux qui ont confirmé leur participation pour permettre la promotion sur le site Web de Tout le monde en rouge.
 - Envoyer des lettres de remerciement personnalisées à tous les participants.

ROLE AND RESPONSIBILITIES (CONT.)

- **Recrutement des membres**
 - S'efforcer d'assurer la diversité parmi les membres du Comité de planification régional :
 - Représentation géographique (toutes les provinces et tous les territoires).
 - Types de parties prenantes (femmes ayant une expérience vécue, proches aidants, clinicien(ne)s, premiers répondants, personnel des écoles et jeunes, stagiaires en soins cliniques ou en recherche, etc.).
 - Communautés culturelles.
 - Recruter des bénévoles qui pourront se déplacer dans les grandes villes ou en région rurale pour promouvoir Tout le monde en rouge, expliquer comment participer et organiser des activités de sensibilisation et de collecte de fonds à l'échelle locale.

TEMPS EXIGÉ

Le temps exigé des bénévoles peut varier, mais se situe autour de trois à cinq heures par mois. Il faut aussi prévoir une rencontre mensuelle virtuelle d'une heure de septembre à février. Comme toutes nos rencontres et communications ont lieu en ligne, il est essentiel d'avoir accès à un ordinateur, à Internet et à une adresse de courriel. Les rencontres se déroulent en anglais.

Si vous avez des questions au sujet de l'Alliance canadienne de santé cardiaque pour les femmes (ACSCF.ca) ou la campagne Tout le monde en rouge (TLMenRouge.ca), n'hésitez pas à communiquer avec Lisa Comber à lcomber@ottawaheart.ca.

CLIQUER ICI POUR POSTULER



CANADIAN WOMEN'S
HEART HEALTH CENTRE

CENTRE CANADIEN DE SANTÉ
CARDIAQUE POUR LES FEMMES

L'Alliance canadienne de santé cardiaque pour les femmes, un réseau de spécialistes et de défense des intérêts des femmes qui aspire à améliorer la santé cardiovasculaire des femmes de tous âges au Canada, est coordonnée par l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa.